Reconnaissance d'une campagne historique
de modernisation de notre hôpital
2012-2014

12 270 736 $

À notre santé

FONDATION
HÔTEL-DIEU D'ARTHABASKA

TABLE DES MATIÈRES

3 **L'histoire d'une grande campagne**
3 ■ *À Notre Santé*, la fierté de toute une communauté!
4 ■ Une chance qu'on s'a!
5 ■ Notre hôpital, un milieu de vie dynamique

6 **Un projet majeur pour notre hôpital**
6 ■ Une campagne majeure et un projet historique
7 ■ Une grande vision de modernisation
8 ■ 4 M$ pour bonifier les projets!

9 **Un coup d'envoi historique**
9 ■ Les Auger ont osé en premier!

10 **La clinique pédiatrique**
12 ■ Une clinique pédiatrique à la fine pointe

14 **La clinique oncologique**
16 ■ Une clinique oncologique plus accueillante

18 **L'urgence**
20 ■ Des services accessibles qui répondent aux besoins de la population
21 ■ Une urgence par les citoyens et pour les citoyens de la région

24 **Nouveaux lits et projet IRM**
26 ■ Renouveler 100 % des lits pour améliorer la qualité de vie
27 ■ Un appareil de résonance magnétique neuf avant que l'ancien ne soit trop vieux

28 **Nos gens de cœur**
29 ■ Des gens inspirants et inspirés

33 **Nos grands donateurs**
34 ■ Nos entreprises agricoles, fières de participer!
35 ■ Unis pour bâtir, pour un avenir meilleur

40 **Revue de presse**
40 ■ La campagne en images

46 **Et ça continue**
46 ■ La campagne historique se poursuit!

À NOTRE SANTÉ, LA FIERTÉ DE TOUTE UNE COMMUNAUTÉ!

Si le slogan de cette campagne était *À Notre Santé*, à mon tour je lève mon verre à la vôtre! Je le lève pour vous remercier d'avoir fait de cette campagne un succès sur tous les plans. Dans le présent bilan, vous remarquerez à quel point la fierté brille dans les MRC d'Arthabaska et de L'Érable.

Récolter 8 M$ était ambitieux, mais pas moins réalisable. L'engagement a été si grand qu'il a permis de dépasser l'objectif de 4 M$. Je ne m'avance pas trop en disant que c'est du jamais vu pour une mobilisation régionale. Une réalisation dont nous pouvons être collectivement très fiers!

La campagne a su démontrer à quel point une communauté est performante lorsque citoyens, gens d'affaires engagés et entreprises dynamiques ne font qu'un pour une cause mobilisatrice : un projet structurant pour le bien de la communauté et l'amélioration des services indispensables à notre qualité de vie en région. Vous tous, prenez-en le mérite. On a fait de cette campagne quelque chose de grand!

Derrière chaque pilier, chaque fenêtre, chaque clou des nouvelles installations de notre hôpital, il y aura un peu de vous. Dans chaque sourire, chaque bonne nouvelle, chaque guérison, il y aura un peu de nous tous!

Quelle fierté d'avoir pu prendre part à cette campagne qui marquera l'histoire de la région. À votre santé!

ALAIN LEMAIRE
Président de campagne
À Notre Santé

UNE CHANCE QU'ON S'A!

Il y a des gens de cœur dans les régions de l'Érable et des Bois-Francs! Des dizaines et des dizaines de gens, des centaines et des milliers même. Après une telle campagne, ces quelques mots me viennent en tête : « une chance qu'on s'a ».

Le « on », c'est l'équipe derrière la campagne majeure, une équipe qui a permis de dépasser nos objectifs et de constater la grande générosité du milieu. Tous ensemble, nous avons réussi à mobiliser la population à notre cause et à lui démontrer l'impact de la modernisation de l'hôpital sur son futur, ses familles et sa qualité de vie.

J'ai le privilège d'être le président du CA d'une fondation impliquée, dans une communauté tissée très serrée, qui se parle et qui s'appuie! Par notre complicité et notre proximité, nous sommes parvenus à mettre sur pied les meilleures équipes de bénévoles et à rejoindre les grands philanthropes. Nous avons été capables de transmettre la passion qui nous habitait relativement à ce projet et c'est pour cette raison qu'autant de citoyens ont répondu « présents ».

Le comité de mobilisation, les bénévoles, les parents et amis, les ressources en entreprises et la population au grand complet ont fait un travail extraordinaire. Au nom du personnel et des patients de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska, je vous en remercie!

Cette campagne majeure restera gravée dans ma mémoire pour toujours.

ALAIN DUMONT, FCPA, CA
Président du conseil d'administration, Fondation HDA

NOTRE HÔPITAL, UN MILIEU DE VIE DYNAMIQUE

L'hôpital doit être une fierté pour tous : ceux qui donnent des soins, ceux qui les reçoivent, ceux qui dirigent, ceux qui s'impliquent. Bref, c'est ce qui fait que de simples infrastructures deviennent un milieu de vie animé et où le soutien et les encouragements du personnel font place aux sourires et aux remerciements des patients.

Parce que la santé et la vitalité d'un hôpital en disent beaucoup sur le dynamisme de sa région et parce que notre hôpital devait être modernisé pour poursuivre sa mission dans les meilleures conditions possible, nous avons agi! Et quelle fierté de constater que toute la communauté a participé activement avec nous à donner ce grand vent de dynamisme à notre région.

Nous avons aujourd'hui un hôpital qui nous rend fiers. Nos médecins, leurs équipes de travail et le personnel de soutien sont heureux de savoir qu'ils pourront travailler dans un contexte plus adéquat, plus sécuritaire, que leurs patients vont mieux circuler dans l'hôpital et qu'ils seront mieux installés pour recevoir des traitements spécifiques.

Oui, il fallait être audacieux et visionnaires pour lancer un tel projet, mais la réelle audace et la vraie vision, ce sont les donateurs qui l'ont eues. Merci! Victoriaville et sa région ainsi que l'Érable se distinguent et se démarquent par la présence, la reconnaissance et la mobilisation des gens du milieu et une fois de plus, nous l'avons démontré.

Ce n'est pas parce qu'on est en région qu'on ne peut pas faire de grandes choses!

CLAUDE CHARLAND
Directeur général, CSSSAE

MARCEL DUBOIS
Président du conseil d'administration, CSSSAE

UNE CAMPAGNE MAJEURE ET UN PROJET HISTORIQUE

Placé devant des enjeux de taille, tels que les changements démographiques, l'attraction et la rétention de nouveaux médecins et de personnel et le vieillissement de certaines de ses installations, l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska se devait de faire des gestes importants afin de maintenir la qualité exceptionnelle de ses services à la population.

Pour relever ce défi, un comité de mobilisation indépendant, soutenu par la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, a tenu la campagne historique de financement majeure *À Notre Santé*.

La totalité des projets mis sur la table nécessitait un investissement global de 44 M$ dans des secteurs d'importance stratégique : urgence, oncologie, pédiatrie et achat d'équipements.

L'objectif de ce comité était de mobiliser la population, les groupes communautaires et les entreprises de la région afin d'amasser la somme de 8 M$. Un objectif qui fut dépassé de 4 M$.

L'Hôtel-Dieu d'Arthabaska peut maintenant compter sur 12 M$ de dollars pour mener à terme son projet ambitieux!

CROISSANCE DE LA POPULATION DE 2 % ENTRE 2012 ET 2015 ↑↑↑↑

PROJECTION DE 3,4 % ENTRE 2012 ET 2022

ÉVALUATION GLOBALE DU PROJET :
44 M$

L'OBJECTIF AMBITIEUX :
8 M$

LES RÉSULTATS REMARQUABLES :
PLUS DE 12 M$

une grande vision de modernisation

Réaménagement et agrandissement de l'urgence, des soins intensifs et des services ambulatoires

Ce projet consiste en une transformation significative de l'hôpital pour en augmenter la capacité et répondre aux besoins actuels.

- Déménager l'urgence;
- Doubler la superficie de l'urgence;
- Créer une unité d'intervention en santé mentale;
- Déménager les soins intensifs;
- Développer les services ambulatoires.

Clinique pédiatrique

L'établissement avait pour objectif de réaliser, dès 2013, l'aménagement d'une clinique pédiatrique.

- Créer et équiper des salles d'examens;
- Créer une salle d'attente et une aire d'observation pour enfants;
- Favoriser le recrutement et la rétention de pédiatres;
- Offrir un environnement adéquat pour la clientèle pédiatrique.

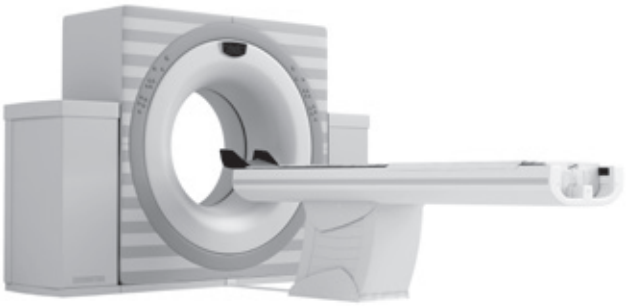
Relocalisation de la clinique d'oncologie

Ce projet consiste à améliorer l'offre de services et la qualité des soins offerts en oncologie et à faire face à l'augmentation des cas de cancer dans la population.

- Réaménagement de la clinique;
- Augmentation de sa capacité;
- Ajout de fauteuils de traitement;
- Reconfiguration des locaux;
- Ajout de salles de consultation.

Remplacement des lits manuels par des lits électriques

Le projet vise au remplacement de l'ensemble des lits de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska par des lits électriques pour maximiser le confort des patients et l'efficience du personnel.



Imagerie par résonance magnétique (IRM)

L'Hôtel-Dieu d'Arthabaska doit procéder à l'acquisition de l'équipement d'imagerie par résonance magnétique et à l'aménagement des locaux nécessaires. L'équipement actuel date de 2004 et doit être remplacé en 2015 au plus tard.

RAPPORT D'OBJECTIFS ET SURPLUS!

Des efforts financiers partagés

Détails du projet de 44 M$	Modes de financement				Totaux
	Santé et Services sociaux Québec	Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec Québec	À notre santé	Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska	
Urgence, soins intensifs et services ambulatoires	30 500 000 $		**2 500 000 $**	**2 000 000 $**	35 000 000 $
Clinique pédiatrique		1 750 000 $	**1 250 000 $**		3 000 000 $
Clinique oncologique		1 750 000 $	**1 250 000 $**		3 000 000 $
Lits électriques			**500 000 $**		500 000 $
IRM			**2 500 000 $**		2 500 000 $
Surplus amassés			**4 270 736 $**		
Totaux	**30 500 000 $**	**3 500 000 $**	**12 270 736 $**	**2 000 000 $**	**48 270 736 $**

4 M$ POUR BONIFIER LES PROJETS!

Les résultats impressionnants de la campagne permettront la bonification de tous les projets de modernisation en lien avec ses objectifs. Ces surplus pourront notamment améliorer l'aménagement des lieux et la qualité des équipements et des installations.

Les suppléments permettront aussi le déblocage des échéanciers. Comme les travaux de construction réservent parfois quelques surprises, nous pourrons mieux faire face à ces imprévus et débloquer les sommes nécessaires au maintien de l'échéancier.

LES AUGER ONT OSÉ EN PREMIER!

Pavillon Jacques et Michel Auger

« Dans ma campagne, y'avait deux comtes. Des défricheurs, des éclaireurs qui n'ont pas peur d'être en avant pis de montrer le chemin, des audacieux, les comtes Osez [...]. Ils ont donné le ton, pavé la voie. Oser voir grand, oser donner. "Auger" investir dans notre santé, dans celle de son prochain... »
Extrait du conte écrit et joué par le comédien Pierre-Luc Houde lors de la cérémonie de clôture de la campagne

Depuis plusieurs années, la Fondation Jacques et Michel Auger soutient de grands projets pour l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska. Cette fois-ci, la Fondation s'est surpassée en donnant le coup d'envoi par un don historique de 1,5 M$. Avec cette contribution, c'est près de 3 M$ que la famille Auger a versé au fil des ans à la Fondation. À ce jour, les frères Auger sont, toutes catégories confondues, les plus grands mécènes de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska.

Les frères Jacques et Michel Auger se disent heureux d'avoir contribué à la métamorphose de l'hôpital, pour le bien de tous, tant des usagers que du personnel. Grâce à leur généreuse contribution, ils ont su inspirer et paver la voie aux généreux donateurs.

Au nom de la population, merci d'avoir contribué *À Notre Santé* !

Le pavillon Jacques et Michel Auger abritera l'accueil de l'hôpital et l'espace réservé aux consultations externes au rez-de-chaussée. Le premier étage servira aux soins ambulatoires et à la clinique oncologique. Finalement, le deuxième étage hébergera l'accueil de la clinique pédiatrique.

La clinique pédiatrique

Chaque année,

ENVIRON 50 ENFANTS

sont transférés dans un autre centre hospitalier.

Nous avons vécu une

AUGMENTATION DES NAISSANCES

DE 29 % ENTRE 2005 ET 2010

dans la région.

UNE CLINIQUE PÉDIATRIQUE À LA FINE POINTE

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- Augmenter le nombre de pédiatres d'ici 2014.
- Répondre à la demande croissante due à l'augmentation des naissances de 29 % entre 2005 et 2010.
- Favoriser la venue de spécialistes de l'extérieur.
- Actualiser notre mission d'enseignement et accueillir des médecins résidents.
- Améliorer l'accessibilité et les services aux jeunes familles.
- Réduire les déplacements vers les grands centres et favoriser le retour à la maison des enfants.
- Créer une nouvelle offre de services aux usagers.

DESJARDINS ET LES AMIS D'ELLIOT POUR LA SANTÉ DES ENFANTS!

La nouvelle clinique pédiatrique a pu compter sur l'appui de plusieurs organismes et entreprises de la région. Parmi ceux-ci, les caisses Desjardins des Bois-Francs, de L'Érable et du Sud de Lotbinière ont coopéré avec la Fondation Les amis d'Elliot afin d'offrir aux familles de la région une unité pédiatrique des plus modernes et les soins de pédiatres exceptionnels.

ANNIE DESROCHERS, directrice Communication et marketing, Caisse Desjardins des Bois-Francs
« Notre don à la campagne majeure témoigne de notre volonté de contribuer, avec nos membres, à maintenir des soins de qualité et accessibles à toute la population. Ayant à cœur de favoriser la croissance, le développement et l'épanouissement des jeunes, nous souhaitions que notre don soit relié plus particulièrement à un projet de modernisation visé par la campagne majeure. Les caisses Desjardins des Bois-Francs, de L'Érable et du Sud de Lotbinière sont très fières d'avoir contribué au succès de la campagne majeure *À Notre Santé* au nom de leurs 84 000 membres. »

BENOÎT BÉLANGER, directeur général, Caisse Desjardins des Bois-Francs « En raison de sa collaboration depuis les débuts de la Fondation Les amis d'Elliot il y a onze ans, Desjardins a eu le désir de tendre la main à l'organisme qui fait beaucoup pour les enfants malades. Ainsi, notre collaboration permet de perpétuer la mémoire du jeune Elliot et, avec mes homologues des deux autres caisses, de réaffirmer les valeurs d'entraide et de partenariat de la Caisse. »

JEAN BOUDREAU, président de la Fondation Les amis d'Elliot « La clinique pédiatrique sera différente et teintée de couleurs, de dynamisme et de fonctionnalité. Nous croyons avoir tout mis en œuvre pour que la nouvelle pédiatrie soit un lieu extraordinaire! Visiteurs et usagers de cet endroit ne pourront faire autrement que de s'émerveiller devant la beauté de cette nouvelle unité de soins pédiatriques. »

NOUS AURONS LA CLINIQUE PÉDIATRIQUE D'HÔPITAL RÉGIONAL LA PLUS ACTUELLE DU QUÉBEC!

Clinique pédiatrique

Les amis d'Elliot

Desjardins fier compagnon

Quand nous entrerons dans la clinique pédiatrique, nous serons portés par la magie des lieux. Il y aura des jeux interactifs, des murales colorées, des cabanes, des écrans... bref, tout ce qu'il faut pour que les enfants et leurs parents trouvent leur séjour moins long et plus amusant.

état des travaux

UNITÉ EN CONSTRUCTION

3 nouveaux pédiatres recrutés pour l'unité!

INAUGURATION PRÉVUE AUTOMNE 2015

EVAN DENEAULT, AMBASSADEUR

Atteint de la maladie de Bruton (immunodéficience de lymphocytes B) et soigné à la clinique pédiatrique de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska

Merci à Evan et à sa famille d'avoir accepté de mettre un visage sur la maladie. Aujourd'hui, Evan profite de la vie et il fait toutes les activités d'un petit garçon de son âge. Sa maladie sera présente toute sa vie, mais il apprend à vivre avec elle. De plus, il pourra bénéficier d'un merveilleux voyage à Walt Disney World grâce à la Fondation Rêves d'enfants!

La clinique oncologique

IL Y A

575 **NOUVEAUX CAS DE CANCER**

DIAGNOSTIQUÉS PAR ANNÉE DANS LA RÉGION.

L'Hôtel-Dieu d'Arthabaska prodigue en moyenne

PRÈS DE 14 TRAITEMENTS D'ONCOLOGIE

par jour.

DEPUIS 5 ANS, LE NOMBRE DE CAS **A AUGMENTÉ DE 7 % ET LE NOMBRE DE TRAITEMENTS DE 14 %.**

UNE CLINIQUE ONCOLOGIQUE PLUS ACCUEILLANTE

L'aménagement et la relocalisation de la nouvelle clinique oncologique étaient nécessaires pour faire face à l'accroissement important des cas de cancer dans la région, leur durée plus longue et leur intensité.

RAPPEL DES OBJECTIFS :

- Optimiser la qualité des soins.
- Améliorer l'offre et la qualité des services offerts en oncologie.
- Réaménager la clinique.
- Ajouter des civières.
- Reconfigurer les locaux.
- Ajouter des salles de consultation.
- Recréer le confort de la maison.
- Hausser le niveau d'intimité des usagers.
- Donner un niveau de confort proportionnel à la sévérité et à la durée des traitements reçus.
- Augmenter le nombre de traitements par jour afin de répondre aux besoins.
- Avoir 12 chaises de traitement et 3 civières dans un espace mieux aménagé.

LA VOLONTÉ DE REDONNER CE QUE L'ON A REÇU

DON DE 1 M$ DE CAROLE FRENETTE

La vie a fait à Carole Frenette un grand cadeau, celui de gagner un montant important à la loterie. Cette femme fait partie des gens qui croient que ce qu'ils reçoivent doit aussi servir à aider autour d'eux. C'est pourquoi elle a choisi de redonner à la communauté en appuyant la campagne *À Notre Santé*. Un don de 1 M$ fut annoncé par son amie Michelle Bouffard lors d'une conférence de presse. Carole Frenette veut faire la différence et redonner à sa communauté. Elle a donc choisi de le faire pour une cause qui lui tient à cœur : l'oncologie.

Extraits de la lettre lue par Michelle Bouffard, amie de Carole Frenette, lors de la conférence de presse

« La santé n'est pas une loterie, mais malheureusement, parfois le hasard choisit de faire vivre des épreuves à un de nos proches. Sa famille a récemment perdu un être cher atteint du cancer et cet événement lui a permis de constater la chance que nous avions d'être soignés dans notre région. Elle a également constaté que malgré l'excellent travail du personnel médical, l'amélioration du confort des patients et l'amélioration des équipements ne pouvaient qu'être bénéfiques pour tous les futurs patients. »

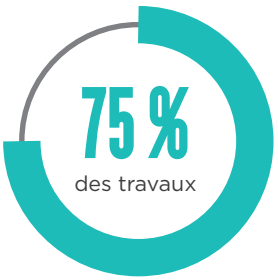
« Carole reconnaît la chance qu'elle a de participer à cet effort collectif et historique pour notre hôpital régional et en tant que simple citoyenne, elle tenait à vous témoigner qu'elle se sent privilégiée de l'honneur que la vie lui fait vivre aujourd'hui. »

NOUS AURONS UNE CLINIQUE ONCOLOGIQUE INSPIRANTE ET RESSOURÇANTE!

CLINIQUE ONCOLOGIQUE CAROLE FRENETTE

Les patients de la clinique oncologique et leurs familles pourront être accueillis dans des lieux calmes où ils trouveront des espaces de traitement et des zones d'intimité. Les murs vitrés et la vue sur la ville donneront un aspect apaisant pour ceux qui veulent s'évader dans leurs pensées ou lire pendant leur traitement.

état des travaux



UNITÉ EN CONSTRUCTION

INAUGURATION PRÉVUE AUTOMNE 2015

MARIE-JOSÉE POULIOT, AMBASSADRICE

Atteinte du cancer du sein et soignée à la clinique d'oncologie de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska en 2013-2014

« La raison la plus importante pour laquelle j'ai décidé de m'impliquer dans la campagne était de remercier les gens qui se sont occupés de moi tout au long des traitements. Ils méritent plus que tout de travailler dans des lieux plus vastes et mieux adaptés à leurs besoins et, par le fait même, aux besoins des patients. Merci pour tout! »

L'équipe de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska souhaite remercier du fond du cœur Marie-Josée pour avoir accepté de devenir un visage de la campagne et, ainsi, servir de porte-parole pour toutes les personnes de la région ayant vécu un cancer. Aujourd'hui, l'état de santé de Marie-Josée est stable et les médecins lui ont annoncé qu'elle n'avait plus de trace de cancer.

L'urgence

+ de 40 000 PATIENTS

sont accueillis annuellement à l'urgence,
soit en moyenne 112 visites par jour!

CROISSANCE DE 15 %

DE L'ACHALANDAGE À L'URGENCE DEPUIS 1992.

DES SERVICES ACCESSIBLES QUI RÉPONDENT AUX BESOINS DE LA POPULATION

Le réaménagement et l'agrandissement de l'urgence, des soins intensifs et des services ambulatoires répondront aux besoins actuels et futurs de l'hôpital. Le projet vise à relocaliser l'urgence et à doubler sa superficie, à créer une unité d'intervention en santé mentale, à relocaliser les soins intensifs et à développer les services ambulatoires.

RAPPEL DES OBJECTIFS :

Urgence

- Répondre aux besoins actuels et futurs en matière de volume d'achalandage.
- Augmenter le nombre de civières.
- Doubler la superficie.
- Rapprocher l'urgence des secteurs stratégiques (bloc opératoire, radiologie et soins intensifs) pour offrir un meilleur continuum de soins et un accès direct à toutes les ressources.
- Prévenir les infections par la réduction des déplacements dans les corridors.
- Faciliter le triage.
- Améliorer l'accès aux ambulances.
- Créer un poste de travail fonctionnel.
- Intéresser et attirer des médecins stagiaires de l'Université de Sherbrooke par l'aménagement d'espaces pour l'enseignement.

Soins intensifs

- Augmenter l'espace-lit.
- Adapter les espaces au matériel de soins moderne.
- Prévenir les infections par un environnement mieux adapté à la réalité actuelle.

Services ambulatoires

- Servir les 55 000 usagers qui consultent annuellement.
- Répondre à la hausse de volume d'activité de 62 % en 10 ans.
- Créer un espace adéquat pour l'attente.
- Augmenter le nombre de locaux pour des consultations médicales.
- Améliorer l'environnement pour les inscriptions, les admissions, la confidentialité et l'isolement.

UNE URGENCE PAR LES CITOYENS ET POUR LES CITOYENS DE LA RÉGION

Ils ont été élus pour leur désir de participer au changement. Pendant la campagne *À Notre Santé*, les élus de nos MRC ont démontré qu'ils étaient engagés dans l'action pour offrir de meilleurs services à leur population. *À Notre Santé* a pu compter sur le don généreux des municipalités de la MRC d'Arthabaska alors qu'une somme de 3 $ par habitant (en moyenne) a été versée à la campagne. La Ville de Victoriaville a, quant à elle, offert 5 $ par habitant. Victoriaville et sa région ont offert 1 498 625 $ à leur hôpital. Finalement les municipalités de la MRC de l'Érable ont offert 250 759 $ pour un total de 1 749 384 $.

ALAIN RAYES, maire de Victoriaville « Victoriaville souhaite tout mettre en œuvre pour la santé de ses citoyens. La modernisation des infrastructures de notre hôpital améliorera le service direct à la population pour lui permettre de rester en santé en obtenant des soins spécifiques sans avoir à se déplacer à l'extérieur de la région. La mise en place de ce projet était aussi nécessaire vu le développement et la croissance de notre ville. La Ville de Victoriaville est fière de contribuer à donner à ses citoyens des infrastructures modernes, des équipements actuels et des médecins passionnés. Après tout, un hôpital vivant et dynamique contribue aussi à la vitalité de toute une région! »

LIONEL FRÉCHETTE, préfet de la MRC d'Arthabaska « La campagne *À Notre Santé* a fait écho chez les maires et les membres des conseils de toutes les municipalités de la MRC d'Arthabaska. C'est avec un grand enthousiasme qu'elles ont voulu démontrer que la mise à niveau de l'hôpital était essentielle à la qualité de vie dans une région en pleine croissance. Ainsi, dans les moments heureux comme les moins heureux, notre hôpital fait partie de nos vies et doit maintenir des services exceptionnels. »

SYLVAIN LABRECQUE, préfet de la MRC de l'Érable « Il est rassurant de savoir que nos citoyens pourront recevoir des soins et des services de niveau supérieur à proximité de leur milieu. Je vois dans la modernisation des infrastructures une opportunité pour qu'il y ait plus de services offerts dans la MRC de l'Érable. Aussi, notre orientation vers de saines habitudes de vie aura pour effet d'optimiser nos investissements et de garder nos citoyens en santé longtemps. »

NOUS AURONS UNE URGENCE ACCESSIBLE, EFFICACE ET ADAPTÉE AUX BESOINS DE NOS MÉDECINS ET DE NOS PATIENTS!

Pavillon des MRC

Les patients de la nouvelle urgence pourront être pris en charge plus rapidement et de façon plus privée. Le nouvel emplacement de l'urgence sera plus rapproché du bloc opératoire, de la radiologie et des soins intensifs, permettant ainsi une plus grande rapidité d'intervention.

état des travaux

EN ATTENTE D'UNE SUBVENTION PROMISE PAR LE PREMIER MINISTRE PHILIPPE COUILLARD EN 2014.

Jugée actuellement comme première priorité des grands projets de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

C'est pour bientôt!

DR MARCO POISSON, AMBASSADEUR

Urgentologue de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska

« On a l'une des urgences les plus performantes au Québec. Malheureusement, notre équipe travaille dans des lieux désuets datant de plus de 40 ans. Lorsqu'on aura les équipements et l'espace, imaginez l'efficacité qu'on va avoir! La modernisation de l'urgence est un projet motivant pour tous les employés de l'hôpital! »

Merci au Dr Marco Poisson d'avoir accepté d'être notre porte-parole pour le projet de modernisation de l'urgence. Un grand merci aussi de poursuivre votre mission de soigner la population des MRC d'Arthabaska et de l'Érable. Vous et votre équipe faites la différence.

nouveaux LITS et PROJET IRM

LA DURÉE DE VIE D'UN APPAREIL IRM EST

DE 12 À 15 ANS.

ENTRE 12 ET 14 PATIENTS

passent un examen de résonance magnétique (IRM) par jour.

L'HÔTEL-DIEU D'ARTHABASKA compte près de

200 LITS

RENOUVELER 100 % DES LITS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE

Dès le début de la campagne, les résultats ont permis de remplacer l'ensemble des lits manuels de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska par des lits électriques.

Avantages pour les usagers :

- Plus d'autonomie
- Confort accru
- Un soutien à la réadaptation et à la mobilité

Avantages pour le personnel :

- Diminution des risques de blessures lors du déplacement des patients
- Utilisation optimale du temps de travail du personnel

LE DERNIER GRAND PROJET D'UN GRAND DE CHEZ NOUS!

Du temps où Pierre Roux était président du conseil d'administration de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, de ce projet, il en a rêvé! Il était donc légitime que le remplacement de tous les lits de l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska soit inclus dans le grand projet de modernisation. C'est donc un honneur pour le conseil d'administration actuel de pouvoir concrétiser ce projet d'envergure et ainsi conserver la mémoire d'un grand homme qui a participé de son temps aux projets prioritaires de notre hôpital.

état des travaux

PROJET COMPLÉTÉ À 100 %
BUDGET PRÉVU : 500 000 $
COÛT RÉEL : 334 500 $

Les surplus ont été réinvestis dans le grand projet de modernisation de l'hôpital.

UN APPAREIL DE RÉSONANCE MAGNÉTIQUE NEUF AVANT QUE L'ANCIEN NE SOIT TROP VIEUX

Ce projet consiste en l'acquisition de l'équipement d'imagerie par résonance magnétique et l'aménagement des locaux nécessaires. L'équipement actuel datant de 2004 devra être remplacé en 2015.

Avantages de l'IRM

- Diagnostics plus rapides
- Diagnostics plus précis et interventions moins évasives
- Examens locaux, ce qui évite les déplacements
- Réactions plus rapides pour les médecins et les chirurgiens
- Réduction du temps des examens
- Peut sauver des vies

DR CHRISTIAN VINETTE « Notre appareil de résonance magnétique arrivera à sa fin de vie utile dans les prochaines années. Notre nouvel appareil sera plus performant. La qualité des images sera améliorée, nous offrant ainsi une plus grande définition des structures, des organes et des vaisseaux. La nouvelle technologie permettra des interventions plus rapides et moins invasives et ses logiciels plus conviviaux simplifieront aussi le travail du personnel. »

état des travaux

L'APPAREIL EST COMMANDÉ POUR UN MONTANT DE 2,5 M$.

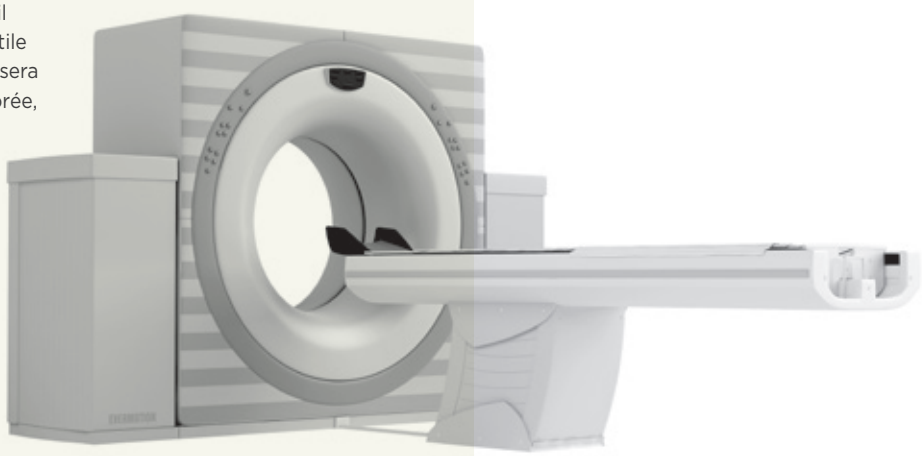


Photo à titre indicatif seulement.

nos gens de cœur

des gens inspirants et inspirés

Pour arriver à réaliser un projet d'une telle envergure, l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska et sa Fondation sont fiers d'avoir pu compter sur des personnes dévouées et sensibles au bien-être et à la santé de toute la communauté. Chaque membre du comité de mobilisation ainsi que son équipe a fourni des efforts soutenus pour atteindre les objectifs. Avec cœur et âme, notre comité a démontré encore une fois que c'est par le travail de chaque membre d'une équipe que l'on connaît de grands succès!

ALAIN DUMONT
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION HÔTEL-DIEU D'ARTHABASKA

ALAIN LEMAIRE
PRÉSIDENT DE LA CAMPAGNE, PRÉSIDENT GROUPE CASCADES

CLAUDE CHARLAND
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CSSSAE

MARCEL DUBOIS
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CSSSAE

COMITÉ D'HONNEUR

Photo : exposeimage.com

JACQUES AUGER
COMITÉ D'HONNEUR

MICHEL AUGER
COMITÉ D'HONNEUR

ALAIN RAYES
COMITÉ D'HONNEUR

Photo : Audrey Martin

RÉAL OUELLET
COMITÉ D'HONNEUR

SYLVAIN LABRECQUE
COMITÉ D'HONNEUR

LIONEL FRÉCHETTE
COMITÉ D'HONNEUR

COMITÉ DE MOBILISATION

Photo : Karine Verville

YVON PELLERIN
TRÉSORERIE

BRUNO FRÉCHETTE
COMMUNICATIONS

Photo : Michel Boisseau

MICHEL POULIN
CABINET-CONSEIL

Photo : Bourret photographe

Dr CHRISTIAN VINETTE
COPRÉSIDENT - CMDP

Photo : Bourret photographe

Dr MARTIN ROUILLARD
COPRÉSIDENT - CMDP

DONS EXCEPTIONNELS (500 000 $ ET PLUS)

Équipe d'Alain Lemaire

- Alain Lemaire
- Alain Dumont
- Claude Charland
- Luce Bourgeois
- Marcel Dubois
- Laurent Lemaire
- Gabriel Viens

Montant amassé

6 391 825 $

NOTRE OBJECTIF 100 % 160 %

DONS MAJEURS (100 000 $ À 499 999 $)

Équipe de Renald Jacques

- Renald Jacques
- Alain Dumont
- Marco Baril
- Marcel Dubois
- Yvon Pellerin
- Guy Aubert
- Jean Lambert

Montant amassé

2 563 000 $

NOTRE OBJECTIF 100 % 109 %

DONS IMPORTANTS (25 000 $ À 99 999 $)

Équipe de Marco Baril

- Marco Baril
- Alain Dumont
- Charles Pellerin
- Claude Charland
- Dr Claude Richard
- Me Jean Boudreau
- Jean Marcotte
- Jeanne Taschereau
- Marcel Dubois
- Bernard Boutin
- Luc Pépin
- Max Sévégny
- Yvon Pellerin
- Alain Ducharme
- Gaétane Ramsay

Montant amassé

952 925 $

NOTRE OBJECTIF 100 %

DONS SPÉCIAUX (5 000 $ À 24 999 $)

Équipe de Max Sévégny

- Max Sévégny
- Sylvie Baril
- Nicole Courtois
- Marcel Dubois
- Martin Lizotte
- André Guillemette
- Luc Pépin
- Jacques Charland
- Claude Charland
- Denis Laflamme
- Michel Boulanger
- Bernard Boutin
- Alain Dumont

Montant amassé

472 000 $

NOTRE OBJECTIF 100 % 72 %

DONS GÉNÉRAUX (1 000 $ À 4 999 $)

Équipe d'Alain Danault

- Alain Danault
- Clermont Paquet
- Bruno Fréchette
- Hélène Dupont
- Jean-Roch Gagné
- Laurent Boissonneault
- Laurier Chagnon

Montant amassé

271 785 $

NOTRE OBJECTIF 100 % 272 %

DONS ENTREPRISES AGRICOLES

Équipe de Marcel Lévesque

- Gisèle Bergeron-Desrochers
- Fernand Ruel
- Pierre Guérard
- Micheline Gagnon
- Andréas Schmucki
- Thérèse Vincent
- Stéphane Cloutier
- Marie-Claude Martel
- Martial Vincent
- Pierre Luneau
- René Fournier
- Gaston Vigneault
- Benoit Lambert
- Guillaume Hinse
- Gilles Houle
- Luc Pépin
- Jacques Deschênes

Montant amassé

359 340 $

DONS ENTREPRISES NATIONALES

Équipe de Gabriel Viens

- Alain Lemaire
- Philippe Champoux
- Claude Charland
- Gabriel Viens
- Alain Dumont
- René Lemieux
- Jean-Sébastien Croteau
- Claudine Rouleau

Montant amassé

160 000 $

CMDP (CONSEIL DES MÉDECINS, PHARMACIENS ET DENTISTES, UNIS POUR BÂTIR)

Équipe du Dr Martin Rouillard et du Dr Christian Vinette

- Dr Martin Rouillard

Montant amassé

441 005 $

La participation des médecins est exceptionnelle dans cette campagne et cela démontre leur intérêt pour notre hôpital et son personnel.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION ET DU CSSSAE

- Gabriel Viens
- Alain Dumont
- Marcel Dubois
- Max Sévégny

Montant amassé

583 710 $

MONTANT TOTAL AMASSÉ

12 270 736 $

CAMPAGNE INTERNE HDA (EMPLOYÉS DU CSSSAE, UNIS POUR BÂTIR)

Équipe de Fondation HDA

- Andrée-Anne Fortier
- Audrey Poiré
- Carole Labranche
- Chantal Bernier
- Christiane Houle
- Denis Tremblay
- Diane Lavoie
- Élise Marsan
- Élise Provencher
- Équipe Denise Doré
- Éric Lavoie
- François Jacques
- Geneviève Goulet
- Hélène Hinse
- Isabelle D'Argy
- Isabelle Nault
- Johan Deloffre
- Josée Simoneau
- Lucie Fortier
- Marie Chrétien
- Marie-Claude Conolly
- Mélanie Déry
- Michelle Bourassa
- Myriam Landry
- Nathalie Perreault
- Réjean Marceau
- Serge Houle
- Solange Turcotte
- Sonia Tourigny
- Stéphane Sénéchal
- Sylvain Chartier
- Vicky Genest
- Sonia Plourde

MERCI AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION HDA

- **Alain Dumont**, président
- **Alain Ducharme**, vice-président
- **Luc Pépin**, vice-président
- **Bernard Boutin**, trésorier (absent au moment de la photo)
- **Geneviève Thibault**, secrétaire
- **Claude Charland**
- **Jean Houle**
- **André Morissette**
- **Diane Labrie**
- **Christian Vinette** (absent au moment de la photo)
- **Johan Deloffre**
- **Gaston Dufresne**
- **André Pellerin**
- **Alain Gervais**
- **Sylvie Baril**

NOS GRANDS DONATEURS

NOS ENTREPRISES AGRICOLES, FIÈRES DE PARTICIPER!

Ils cultivent, ils produisent et ils élèvent. Par leur générosité sans précédent au Québec, les entreprises agricoles de la région ont effectivement pu démontrer qu'ils cultivaient des valeurs de partage et d'altruisme, qu'ils produisaient le dynamisme de notre région et qu'ils élevaient la barre à un haut niveau. Grâce à sa contribution à la campagne, le milieu agricole a démontré qu'il sera présent pour appuyer les grands projets de la région.

MARCEL LÉVESQUE, président entreprises agricoles « Dès les premières rencontres, la réponse des entreprises agricoles a été très positive! Elles nous réservaient un bel accueil. Tout le monde a dit oui! Les gens du domaine agricole comprennent les besoins de leur hôpital. Ils tiennent à leur hôpital, et sur le terrain, ça paraît! »

LES ENTREPRISES AGRICOLES DE LA RÉGION ONT DONNÉ COLLECTIVEMENT

359 340 $

À NOTRE SANTÉ

MERCI!

QUELQUES CONTRIBUTEURS ET SOLLICITEURS DU MILIEU AGRICOLE

UNIS POUR BÂTIR, POUR UN AVENIR MEILLEUR

L'effet d'entraînement, l'espoir, l'appartenance, la fierté, toutes les raisons étaient bonnes pour les employés et les médecins du CSSSAE de participer à la campagne *À Notre Santé*, une campagne qui a été renommée à l'interne *Unis pour bâtir*. Et bâtir la mobilisation, les employés, les cadres et les médecins savent le faire.

Dr Rouillard, chargé de la campagne interne *Unis pour bâtir* à l'Hôtel-Dieu d'Arthabaska « La réussite de la campagne a eu un impact positif pour les employés et les médecins du CSSSAE. L'appui de la communauté a contribué à favoriser le sentiment d'appartenance. Les gens comprennent mieux ce qui se fait à l'hôpital. Les employés et les médecins sont fiers de travailler dans un centre qui a à cœur le patient et ils ont confiance en l'avenir! On sent un souffle d'espoir, un renouveau! »

LES EMPLOYÉS ET LES MÉDECINS DU CSSSAE ONT DONNÉ COLLECTIVEMENT

507 152 $

À NOTRE SANTÉ

MERCI!

MERCI À TOUS NOS GÉNÉREUX DONATEURS!

GRÂCE À VOUS, NOUS AVONS PU CONSTATER LA FIERTÉ ET LE DYNAMISME DES GENS D'ICI.

NOTRE PROJET EST DEVENU LE VÔTRE.

DONATEURS 1 M$ ET PLUS
- Carole Frenette
- Fondation Jacques et Michel Auger
- Ville de Victoriaville

DONATEURS 500 000 $ À 1 M$
- 1 donateur anonyme
- Caisses Desjardins Bois-Francs — Érable

DONATEURS 250 000 $ À 499 999 $
- Famille Yvon et Mireille Pellerin
- Familles Claude et Alain Dumont
- Familles Constant et Roger Gagnon
- Fondation de la Famille Lemaire
- Fondation François Bourgeois
- Fondation Les amis d'Elliot
- Georges Côté
- Jacques Leahey

DONATEURS 100 000 $ À 249 999 $
- 3 donateurs anonymes
- Alain Fontaine
- Armatures Bois-Francs inc.
- Daniel Gaudreau
- Excavations Marchand et fils
- Famille Bernard Boutin
- Famille Gilles Bergeron
- Famille Nicole Bergeron et Guy Aubert

DONATEURS 100 000 $ À 249 999 $ (SUITE)
- Fondation Croteau, Isabelle, Caron
- François Lemay
- RBC Banque Royale
- Roy, Desrochers, Lambert SENCRL
- Ville de Plessisville
- Ville de Princeville

DONATEURS 50 000 $ À 99 999 $
- Boralex
- Famille Hélène et Michel Baril
- Financière Banque Nationale Gestion du patrimoine
- Fondation Christian Larochelle
- Groupe Sani Marc
- Groupe Semican
- Hydro-Québec
- Jeanne Taschereau et CIBC Wood Gundy
- La Coop des Bois-Francs et Sel Warwick
- Le Groupe Jean Coutu (PJC) inc.
- Marcel Dubois
- Pellerin Potvin Gagnon
- Réjean Roy
- TEVA Canada Limited
- Ville de Warwick

DONATEURS 25 000 $ À 49 999 $

- 8 donateurs anonymes
- Amex Bois Franc inc.
- Armature G. Roy inc.
- Buropro Citation
- Canadian Tire
- Ciment Ro-No ltée
- Construction Bois-Francs inc.
- Famille Alice et Bruno Poisson
- Famille Benoît Ferland
- Famille Jacques Fournier
- Famille Jean Fournier
- Famille Jean-Claude Lizotte
- Fondation Sandra et Alain Bouchard
- Groupe Ducharme
- Hamel Propane inc.
- Isabel Quintin M.D. inc.
- JU Houle
- Lemay Côté Architectes inc.
- Les boisés La Fleur inc.
- Les Services EXP inc.
- Marc Emond et Céline Lachapelle
- Michel Camiré Service de traiteur
- Municipalité de Saint-Christophe-d'Arthabaska
- Pavage Veilleux 1990 inc.
- René Pellerin
- RockTenn
- SDC Centre-ville Victoriaville
- TC Transcontinental
- Ville de Kingsey Falls

DONATEURS 5 000 $ À 24 999 $

- 36 donateurs anonymes
- Absolu Communication
- Agritex Victoriaville
- Alain Ducharme
- Alain Gervais
- André Guillemette
- André Roux inc., Kubota
- Assurances Guy Blanchet
- Ben Tar inc.
- Benoit Lambert et Sylvie Michaud
- Benoît Larochelle
- Bijouterie Nappert et Métivier
- Bisco inc.
- Boudreau et Associés
- boutique du cheveu
- Camil Chabot et Famille
- Carbotech International
- Charest International
- Claude Arcand
- Clinique Physio-Santé
- Clinique vétérinaire Bêtes pas Bêtes
- Club de Golf de Victoriaville - Tournoi de golf Stéphane Fiset
- Club Jeeppy
- Constructions Roger Bourassa (2011) inc.
- Découpage Axis inc.
- Denis Labonté
- Dr Frédéric Lambert
- Dr Réal Racine
- Équipements M.B.L. inc.
- Équipements M.M. inc. (Mario Marcoux)
- Excavations Mario Roy inc.
- Fabrication de toits bateaux A.N.P. inc.
- Famille Gérald Bergeron
- Famille Claude Trottier
- Famille Clermont Paquet et Mireille Paris
- Famille Fournier, Saint-Rosaire
- Famille Francine et Jean-Paul Bernier
- Famille Gaston et Jean-Roch Gagné
- Famille Gilles et Lisette Tourigny
- Famille Henri Normand
- Famille Jean Baril
- Famille Marcel Lévesque
- Famille Mario Laroche et Famille Guy Laroche
- Famille Alain Danault et Michèle Paradis
- Famille Normand Lecomte
- Famille Ruel, Princeville
- Famille Sylvain Landry, Ferme Lansi
- Famille Turcotte et Roy
- Ferme Baril et Frères inc.
- Ferme Berlu inc.
- Ferme Berni 2001 inc.
- Ferme Bévin 2012 SENC
- Ferme Erilis inc.
- Ferme Galibou inc.
- Ferme Guérard et Fils et Excavation Luc Guérard
- Ferme Landrynoise inc.
- Ferme Les Trudels inc.
- Ferme Roger Blanchette inc.
- Ferme Schmucky inc.
- France Bergeron et Claude Charland
- Gazonnière Vigneault
- Gestion Gilbert Boutet inc.
- Gestion Jean-Sébastien Grenier
- Gestion Marthe Bourgeois ltée
- Gilles Fortier
- Groupe Anderson inc.
- Guylaine Paris et Gilles Bergeron
- Hamel et Hamel inc.
- Imprimerie Héon et Nadeau ltée
- Intral inc.
- Jean Boucher et Dany Rivard
- Jean Dubuc
- Jean-Claude Cantin MD
- Jean-Claude Lizotte inc.
- Johan Deloffre
- La Jambonnière
- La Jardinerie Fernand Fortier inc.
- Laurier Chagnon
- LE Centre de Victoriaville
- Les Centres funéraires Grégoire et Desrochers inc.
- Les Constructions Pépin et Fortin inc.

- Les élèves de l'école Vision Victoriaville
- Les Forages L.B.M. inc.
- Louis Roy
- Luc Lemieux, ing. retraité
- Lyncy Bergeron
- Machineries Serge Lemay inc.
- Maheu Go Sport / DM2 Shop
- Mario Sévégny
- Max Poutine
- Meuble Perreault
- Michel Castonguay
- Michel Nadeau
- Missionnaires Clarétains
- Municipalité de Chesterville
- Municipalité de Laurierville
- Municipalité de Lyster
- Municipalité de Maddington Falls
- Municipalité de Notre-Dame-de Lourdes
- Municipalité de Notre-Dame-de-Ham
- Municipalité de Saint-Albert
- Municipalité de Saint-Louis-de-Blandford
- Municipalité de Saint-Rémi-de-Tingwick
- Municipalité de Saint-Rosaire
- Municipalité de Saint-Samuel
- Municipalité de Saint-Valère
- Municipalité de Sainte-Anne-du-Sault
- Municipalité de Sainte-Clotilde-de-Horton
- Municipalité de Sainte-Élizabeth-de-Warwick
- Municipalité de Sainte-Hélène-de-Chester
- Municipalité de Sainte-Séraphine
- Municipalité de Sainte-Sophie-d'Halifax
- Municipalité de Tingwick
- Municipalité du Canton de Ham-Nord
- Municipalité de Saint-Norbert d'Arthabaska
- NaturO2 Sport
- Nicole Courtois
- Option MD inc. (Clinique médicale privée)
- Paul Rocheleau inc.
- Perreault Construction
- Place 4213 inc.
- Promotion B.J.
- Promutuel Bois-Francs
- Raymond Lafleur
- Raynald Baril
- Réjean Roy pharmacien
- Restaurant Luxor
- Rôtisserie St-Hubert Victoriaville
- Serge Comtois et Michèle Mercier
- SG Construction
- Soteck inc.
- Sylvie Baril et Max Sévégny
- Toyota Richmond
- Ville de Daveluyville
- Wes Industries inc.

DONATEURS 1 000 $ À 4 999 $

- 77 donateurs anonymes
- Agro Distribution inc.
- Alain Blanchet
- Alain Lévesque
- Alain Rivard
- Alain Roberge
- Alphée-Jean Carrier
- Angèle et Réal Champagne
- Annie Courtois
- Aubert Gervais
- Bernard et Anita Bélanger
- BNP Stratégies
- Carl Spénard
- Catherine Angers
- Charles Tardif
- Ciments Taschereau inc.
- Claire Gendron
- Claude Caron
- Claude Ménard
- Clément Tessier
- Construction Bernard Bélanger et fils inc.
- Daniel Spénard
- Danielle Thibodeau
- Dave Crête
- Denis Morin
- Diane Beaudoin
- Dr André Nadeau
- Dr Guy Thériault
- Excavation Bois-Francs inc.
- Famille Studhalter
- Fan Club
- Ferme La Bichette inc.
- Ferme André Allard et Fils inc.
- Ferme Bergerent SENC
- Ferme Bertelet inc.
- Ferme Clairbois inc.
- Ferme des P'tits Bateaux inc.
- Ferme Du Biron inc.
- Ferme Duo-Lait inc.
- Ferme Gaillard inc.
- Ferme Joubel
- Ferme Jovain inc. Réjean Desrochers
- Ferme Kalexstar SENC
- Ferme Kanise inc.
- Ferme Kramer inc.
- Ferme Lacourbe inc.
- Ferme les Franches Pascal Beuret
- Ferme Misyan inc.
- Ferme Nortane inc.
- Ferme Perreault 2000 inc.
- Ferme Plany inc.
- Ferme R.L. Rheault inc.
- Ferme Rollère inc.
- Ferme Roulante 1999 inc.
- Ferme Simal
- Ferme Simonetta inc.
- Ferme Téléfils inc. et Ferme Rochelet inc.

- Ferme Valayre
- Ferme Walter Weber enr.
- Ferne Givany inc.
- Finiquip Expertise
- François Gosselin
- François Rondeau et Claire Isabel
- Gabriel Viens
- Gaston Vigneault
- Geneviève Thibault
- Gérald Jeaggi et Huguette Boucher
- Gérard Désilets
- Gervais Ouellette
- Ghislain Caouette
- Gilles Belleau
- Gilles et Chantal Laroche
- Hermann Rohrer Annalise Roos
- HOG, Chapitre Victoriaville
- Houbiers
- Jacynthe Vallée
- Jean-François Vézina
- Jean-Guy Boisvert et Marielle Lévesque
- Jean-Noël et Suzanne Pépin
- Jocelyn Proulx
- Laroche Gaulin, CPA inc.
- Laurent Croteau
- Les Silencieux Jolibois (1998) inc.
- Les Transports Lacharité inc.
- Lionel Mercier
- Luc Choquette
- Luc Lavallière
- Madeleine Brochu
- Manon Alie
- Marc Charest
- Marc Provencher
- Marcel Béliveau et Diane Fafard
- Marcel et Nicole Courtois
- Marien, Yvan Bergeron
- Mariette Gagné
- Mario Spénard
- Martin Poirier
- Michel Spénard
- Motosports GP inc.
- Municipalité des Saints-Martyrs-Canadiens
- Nicole Champoux
- Noëlla Hamel
- Normand Bergeron
- Ouellet Portes et Fenêtres inc.
- Patrick Desrochers
- Patrick Girard
- Patrick Simoneau
- Paul Piché
- Philippe Mills
- Pierre Luneau
- Placements Raymond Nappert inc.
- Prince Œuf inc.
- Provencal Santoire
- Ramsay Gaétane et René Goulet
- Raymond Dufour
- Raymond Tardif
- Réal Rondeau
- Remeq inc.
- Richard Laroche
- Robert Dubé
- Robert Rajotte
- Rock Daigle
- Rolland Chabot
- Salon funéraire Louis Bergeron inc.
- Shad Café Bistro
- Sogetel inc.
- SOS Mécanique SENC
- Stephan Hupé
- Suzanne Allard
- Sylvain Chartier
- Sylvie Taschereau
- Thibodeau Autos
- Verger des Bois-Francs inc.
- Yvan Côté
- Yvon Guérard
- Yvon Poudrier

DONS DU PUBLIC : ILS FONT PARTIE DE LA CATÉGORIE DONS GÉNÉRAUX

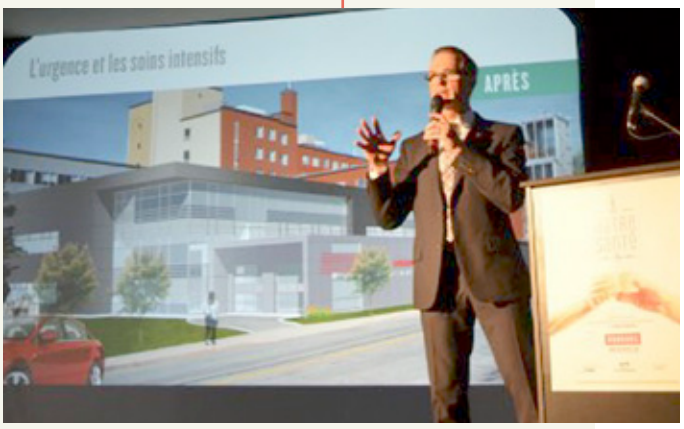
VISITEZ LE SITE WEB **ANOTRESANTE.CA** POUR VOIR TOUTES LES PHOTOS DES DONATEURS*

*Donateurs de 5 000 $ et plus.

LA CAMPAGNE EN IMAGES

À notre santé

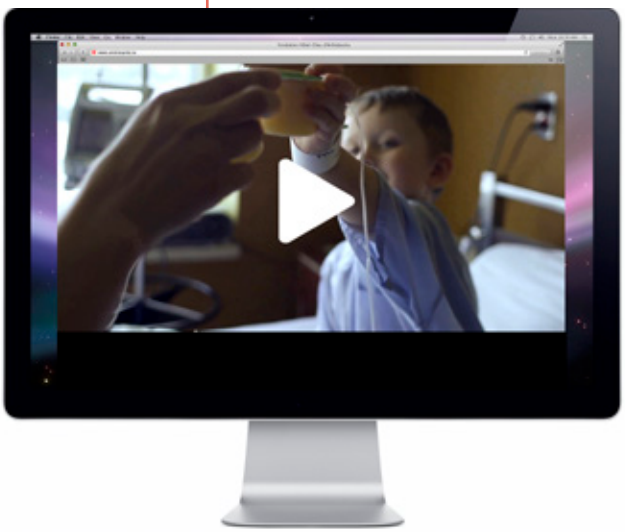
LANCEMENT DE LA CAMPAGNE



ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

CLÔTURE DE LA CAMPAGNE ET DÉVOILEMENT FINAL

VIDÉO

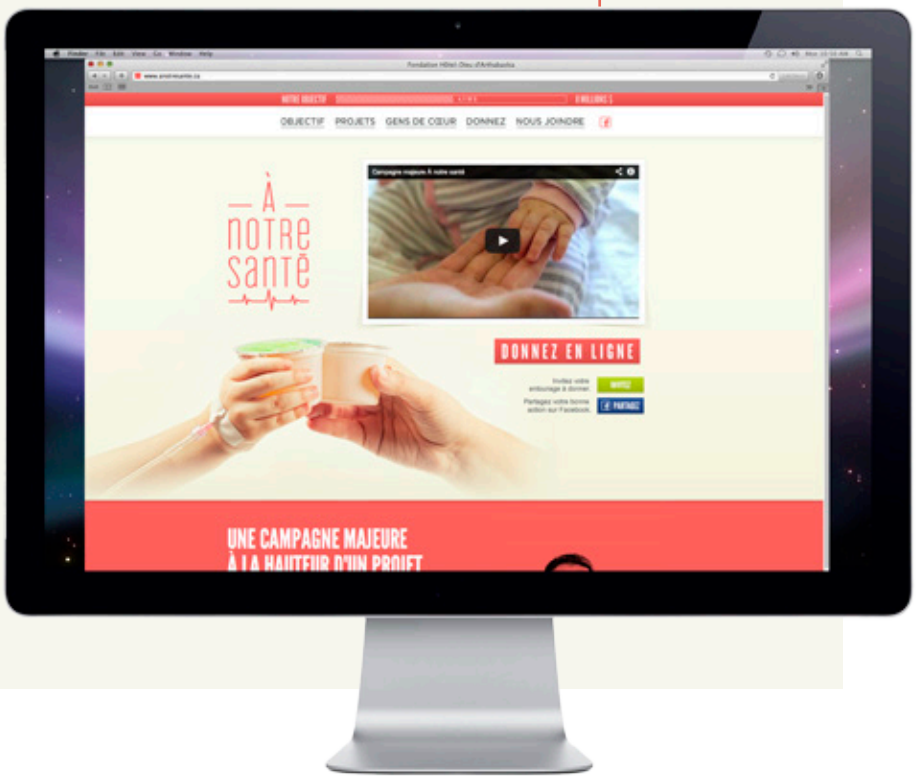


VIDÉO VUE PAR PLUS DE 8 000 PERSONNES

Récipiendaire du prix philanthropique de l'année au congrès de l'Association des fondations d'établissements de santé du Québec (AFÉSAQ)

SITE WEB

+ de 21 000 VISITEURS sur le site anotresante.ca



FACEBOOK

Mobilisons-nous pour toutes nos joies suivies de nos craintes sans mots.

Mobilisons-nous pour nos petits guerriers inspirants.

Mobilisons-nous pour l'avenir de nos petits trésors parfois si fragiles.

Mobilisons-nous pour ces héros jamais assez remerciés.

Mobilisons-nous pour le quotidien bouleversé des familles d'ici.

PLUS DE **2 000** nouveaux fans Facebook

OUTIL DE SOLLICITATION

PLUS DE 500

POCHETTES DE PRÉSENTATION ONT ÉTÉ REMISES

SOUS-VERRE

+ de 8 000

COPIES DE SOUS-VERRES ONT ÉTÉ DISTRIBUÉES DANS DIVERS RESTAURANTS

MATÉRIEL DE VISIBILITÉ

LA CAMPAGNE HISTORIQUE SE POURSUIT!

« Voilà une belle campagne qui se termine », disent plusieurs. Pourtant, il en est tout autrement. Notre campagne historique de mobilisation, elle se poursuit! Et elle ne se terminera que lorsque tous les projets seront réalisés.

Le mouvement se poursuit avec l'inauguration et le dévoilement officiels de nos magnifiques cliniques pédiatrique et oncologique qui devraient ouvrir leurs portes dès l'automne 2015. Un symbole de fierté régionale érigé avec toute la force d'une mobilisation populaire. Soyez assurés, chers donateurs, que vous serez les premiers conviés à la visite officielle de ces nouvelles installations où nous ferons également le dévoilement du tableau d'honneur des donateurs.

Pour notre urgence, « La difficulté de réussir ne fait qu'ajouter à la nécessité d'entreprendre »*. Toujours en attente de la subvention promise par le premier ministre Philippe Couillard à l'automne 2014, nous poursuivons les démarches afin de compléter ce projet rapidement. Le nouveau PDG du Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec (CIUSSSMCQ) nous appuie solidement dans ce projet qui constitue la priorité numéro un des investissements à faire approuver dans sa région. C'est donc avec patience et confiance que nous attendons l'annonce officielle et vous avez la promesse que nous irons jusqu'au bout.

Finalement, je m'en voudrais de ne pas remercier personnellement Gabriel Viens, ancien directeur général de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, qui a tout mis en place pour me faciliter la tâche en ce qui a trait à la continuité de ces projets et sans qui toute cette campagne n'aurait certainement pas eu le même succès. Un énorme merci aussi à tout le comité de mobilisation, aux partenaires et aux donateurs qui ont participé à cette campagne. Par un simple geste de générosité, petit ou grand, merci d'avoir bien voulu ouvrir votre cœur à votre hôpital et à son personnel pour nous offrir ainsi un meilleur avenir collectif.

Au nom de la Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska, merci d'avoir fait la différence!

Jacynthe Vallée
Directrice générale
Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska

* Beaumarchais, Le Barbier de Séville

FAITES VOUS AUSSI PARTIE DE L'HISTOIRE ANOTRESANTÉ.COM.

IL EST TOUJOURS POSSIBLE DE FAIRE UN DON.

12 270 736 FOIS

MERCI

DE CONTRIBUER

À NOTRE SANTÉ!

DONNONS

ANOTRESANTE.CA

Centre de santé et de services sociaux d'Arthabaska-et-de-l'Érable

FONDATION HÔTEL-DIEU D'ARTHABASKA

Hôpital Hôtel-Dieu d'Arthabaska

Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska ■ 5, rue des Hospitalières, Victoriaville (Québec) G6P 6N2 ■ Téléphone : 819 357-6005

absolu.ca