

COMMUNIQUÉ
Pour publication immédiate

LA FONDATION HÔTEL-DIEU D'ARTHABASKA RÉALISE UNE ANNÉE RECORD!

Victoriaville, le 31 janvier 2012 – La Fondation Hôtel-Dieu d'Arthabaska est heureuse d'annoncer que sa 32^e campagne de souscription a atteint une **somme historique de 952 750 \$, sur un objectif initial de 765 000 \$**. En 32 ans d'existence, cette campagne 2012, présidée par M. Jean-Pierre Grégoire, devient la plus lucrative à ce jour.

À ce résultat non égalé, les montants suivants doivent être ajoutés :

- **25 500 \$ du programme de dons majeurs**
- **30 450 \$ provenant du programme de dotation;**
- **33 200 \$ en legs testamentaires;**
- **160 000 \$ en lien avec la campagne majeure et**
- **443 750 \$ résultant des revenus de placements.**

Après capitalisation et déduction des dépenses, il reste un **excédent des revenus sur les dépenses de 1 068 289 \$** sur les bénéfices totaux (1 645 650 \$).

Au terme de cette campagne, M. Grégoire se dit plus qu'heureux et satisfait que jamais du succès qu'a connu sa campagne de souscription : « Ce fut une expérience d'une grande intensité. Tout au long de l'année, j'ai senti l'appui de la population derrière moi et je suis fier de ce que nous avons accompli tous ensemble. Les patients et le personnel hospitalier bénéficient d'un soutien inestimable de la part de la Fondation. Les projets qui y émergent sont considérables pour notre centre hospitalier et nous devons poursuivre nos efforts de générosité. »

Pour sa part, le président de la Fondation, M. Alain Dumont, a tenu à rendre hommage à M. Grégoire pour sa disponibilité et son implication, tout au long de l'année. « C'est énormément de travail et de détermination. Pour avoir chaussé les mêmes bottines en 2009, je peux vous confirmer que Jean-Pierre est un ambassadeur remarquable pour notre organisme. » souligne-t-il.

Un cocktail pour nos dévoués bénévoles 2012

Depuis 2009, la Fondation conjugue l'annonce des résultats de campagne à un cocktail donné en l'honneur de ses nombreux bénévoles et collaborateurs. Cette soirée a pour but de souligner leur apport à la cause et de reconnaître

l'importance de leur bénévolat. Tout en restant conscient que plusieurs bénévoles travaillent pour la Fondation depuis de nombreuses années, des prix sont plus particulièrement remis pour encourager certains d'entre eux à poursuivre leur implication et à devenir source d'inspiration pour leurs pairs.

Prix du « Bénévole assidu »

Le prix est décerné à une bénévole qui s'est démarquée par sa grande générosité et son appui indélébile en 2012. La récipiendaire est Mme Ginette Dusseault, qui a donné son appui à la campagne en acceptant de donner un visage à la maladie et à l'importance de donner à la Fondation.

Prix du « Bénévole de l'année »

Ce prix est décerné à une personne qui s'est démarquée par sa très grande générosité, son dynamisme et son implication envers la Fondation. Il s'agit de M. Denis Desrochers, qui a contribué à instaurer une nouvelle activité de financement pour deux Fondations du CSSSAE, permettant des revenus de plus de 100 000 \$. Partenaire en affaires avec son grand ami Jean-Pierre Grégoire, il a su lui donner appui et temps en l'aidant à réaliser un projet grandiose afin d'atteindre haut la main son objectif de campagne. En guise de reconnaissance, une attestation officielle du Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale lui a été remise.

En terminant, la Fondation tient à remercier tous les bénévoles impliqués de près ou de loin à la cause de la santé.

-30-

Source:
Julie Dumas
Coordonnatrice aux événements
819 357-6005